

10. september 2014

SPOROČILO ZA JAVNOST O IZDAJI ZLOŽENKE

» PROMOCIJA ZDRAVJA V TRGOVINI«

Sindikata delavcev trgovine Slovenije (SDTS) je kot projektni partner pristopil k projektu Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS): »Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti«, katerega nosilec je Trgovinska zbornica Slovenije (TZS). V projekt so vključeni priznani zunanji strokovnjaki s področja promocije zdravja, ki med drugim prihajajo iz Fakultete za šport, Univerze v Ljubljani in iz Razvojnega centra informacijsko komunikacijskih tehnologij Savinja iz Žalca, ki slušateljem predstavijo rešitev za oblikovanje zdravega življenjskega sloga Corporate@life.

Glavni namen projekta je prispevati k višji stopnji zdravja delavcev v trgovinski dejavnosti na celotnem ozemlju Slovenije ter posledično k manjši rabi zdravstvenih storitev.

V projekt smo vključili priznane zunanje strokovnjake s področja promocije zdravja, ki med drugim prihajajo iz Fakultete za šport, Univerze v Ljubljani in iz Razvojnega centra informacijsko komunikacijskih tehnologij Savinja iz Žalca, ki slušateljem predstavijo rešitev za oblikovanje zdravega življenjskega sloga Corporate@life.

Predstavniki SDTS smo spregovorili o tem, da vodstva podjetij pogosto sklepajo, da nizek delež bolniških odsotnosti pomeni dobro zdravstveno stanje zaposlenih.

Projekt »Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2013 in 2014 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

Menimo, da je takšna ocena lahko lažno pozitivna. Kljub nizki stopnji absentizma je namreč lahko v trgovskem podjetju prisotna visoka stopnja prezentizma, ki se kaže kot posledica ukrepov za zniževanje absentizma in ko zaposleni čutijo pritisk v smeri izogibanja bolniškim odsotnostim. Zato lahko ukrepi za zniževanje absentizma, brez istočasnega merjenja prezentizma, pripeljejo do tega, da se produktivnost zaposlenih, kljub znižanju absentizma, ne izboljša.

V okviru projekta smo tako izvedli **DESET BREZPLAČNIH ENODNEVNIH DELAVNIC** in sicer v Kranju, Novem mestu, Celju, Mariboru, Kopru, Novi Gorici, Postojni in v Ljubljani (tri delavnice).

Za ključne zaključke, cilje in ugotovitve izvedene analize, bosta projektna partnerja pripravila ZLOŽENKO, ki bo prinesla novost za PROMOCIJO ZDRAVJA V TRGOVINI, KI JO BO PREDSTAVLJAL TRGOVINKO.

Zloženska bo na voljo od 15. oktobra 2014 dalje:

- VSEM zainteresiranim ČLANOM SINDIKATA DELAVCEV TRGOVINE,
in sicer:
- NA SEDEŽIH območnih organizacij ZSSS oziroma območnih odborih SDTS,
- NA SEDEŽU SINDIKATA DELAVCEV TRGOVINE SLOVENIJE.

Ladi Rožič, sekretar

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce



Projekt »Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2013 in 2014 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.